REGULAMIN AKADEMII TYLIA

obowiązujący od dnia 01.07.2026

§1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania z Platformy Szkoleniowej Akademia Tylia, zasady świadczenia usług drogą elektroniczną oraz zasady zawierania umów na odległość.

Organizatorem Akademii Tylia jest Tylia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Twardej 4, 00-105 Warszawa. KRS: 0001197986, NIP: 5253064027, adres poczty elektronicznej: akademia@tylia.pl, zwana dalej „Organizatorem".

3. Akademia Tylia jest platformą edukacyjną przeznaczoną dla lekarzy weterynarii, techników weterynarii, studentów kierunków weterynaryjnych oraz innych osób zainteresowanych rozwojem kompetencji zawodowych w obszarze medycyny weterynaryjnej, zarządzania placówkami weterynaryjnymi oraz kompetencji biznesowych i interpersonalnych.

4. Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.

5. Każdy Użytkownik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed rozpoczęciem korzystania z Platformy.

---

§2. Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie pojęć:

1. Akademia Tylia lub Platforma – platforma internetowa prowadzona przez Organizatora.

2. Organizator – Tylia sp. z o.o.

3. Użytkownik – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z Platformy.

4. Uczestnik – osoba zapisana na szkolenie lub kurs.

5. Konto – indywidualne konto Użytkownika utworzone na Platformie.

6. Szkolenie – usługa edukacyjna organizowana przez Organizatora.

7. Kurs online – szkolenie realizowane za pośrednictwem Platformy.

8. Webinar – szkolenie realizowane na żywo przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.

9. Materiały szkoleniowe – wszelkie materiały edukacyjne udostępniane przez Organizatora lub trenerów.

10. Umowa – umowa zawarta pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem dotycząca udziału w szkoleniu lub kursie.

11. Konsument – Użytkownik będący osobą fizyczną dokonującą z Organizatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego.

---

§3. Zakres usług

1. W ramach Akademii Tylia Organizator może oferować:
   a) szkolenia stacjonarne,
   b) szkolenia online na żywo,
   c) kursy e-learningowe,
   d) programy certyfikacyjne,
   e) dostęp do nagrań szkoleń,
   f) dostęp do materiałów edukacyjnych,
   g) konsultacje i sesje rozwojowe,
   h) inne usługi edukacyjne i rozwojowe.

2. Szczegółowy zakres, program, cena, terminy i warunki uczestnictwa określone są każdorazowo w opisie danego szkolenia.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do aktualizacji programów szkoleniowych, zmiany prowadzących oraz materiałów edukacyjnych, miejsca szkolenia o ile nie wpływa to istotnie na charakter szkolenia. Organizator każdorazowo poinformuje Uczestników o wyżej wymienionych zmianach.

---

§4. Warunki techniczne

1. Korzystanie z Platformy wymaga:
   a) dostępu do Internetu,
   b) aktualnej przeglądarki internetowej,
   c) aktywnego adresu e-mail,
   d) urządzenia umożliwiającego odtwarzanie materiałów audio i wideo.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ograniczenia techniczne po stronie Użytkownika uniemożliwiające prawidłowe korzystanie z Platformy.

---

§5. Rejestracja i konto użytkownika

1. Korzystanie z wybranych funkcjonalności Platformy wymaga utworzenia Konta.

2. Użytkownik zobowiązuje się do podawania prawdziwych, aktualnych i kompletnych danych.

3. Konto ma charakter indywidualny i nie może być udostępniane osobom trzecim.

4. Użytkownik zobowiązuje się do zachowania poufności danych logowania.

5. Organizator ma prawo zablokować lub usunąć Konto po uprzednim wezwaniu Użytkownika do zaprzestania naruszeń i wyznaczeniu mu co najmniej 7-dniowego terminu na ustosunkowanie się, w przypadku:
   a) naruszenia Regulaminu,
   b) wykorzystywania Platformy niezgodnie z jej przeznaczeniem,
   c) naruszenia praw innych Użytkowników lub Organizatora. Blokada Konta może nastąpić bez uprzedniego wezwania w przypadku rażącego naruszenia Regulaminu. Użytkownik ma prawo złożyć odwołanie od decyzji o blokadzie Konta w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o blokadzie, przesyłając je na adres: akademia@tylia.pl.

---

§6. Zgłoszenia i zawieranie umów

1. Zgłoszenie udziału w szkoleniu następuje poprzez formularz dostępny na Platformie lub w inny sposób wskazany przez Organizatora.

2. Umowa zostaje zawarta z chwilą:
   a) otrzymania przez Uczestnika potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia lub
   b) zaksięgowania płatności, jeżeli jest ona wymagana.

3. Liczba miejsc na szkoleniach może być ograniczona.

4. O zakwalifikowaniu do udziału decyduje kolejność zgłoszeń lub wpłat.

---

§7. Opłaty i płatności

1. Wszystkie ceny prezentowane na Platformie podawane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT, chyba że co innego wynika z obowiązujących przepisów prawa.

2. Płatności mogą być realizowane:
   a) przelewem bankowym,
   b) za pośrednictwem operatorów płatności elektronicznych,
   c) w inny sposób wskazany przez Organizatora.

3. Brak płatności w terminie określonym przez Organizatora może skutkować anulowaniem zgłoszenia.

4. Organizator wystawia faktury VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

---

§8. Rezygnacja z udziału i zwroty

Prawo odstąpienia od umowy

Konsument ma prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w niniejszym paragrafie. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone w dowolnej formie, w tym drogą elektroniczną na adres: akademia@tylia.pl. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

Szkolenia stacjonarne

1. Niezależnie od prawa odstąpienia przysługującego Konsumentowi, rezygnacja ze szkolenia stacjonarnego zgłoszona:
   a) powyżej 30 dni przed terminem szkolenia – uprawnia do zwrotu 100% opłaty,
   b) od 14 do 30 dni przed terminem szkolenia – uprawnia do zwrotu 50% opłaty,
   c) poniżej 14 dni przed terminem szkolenia – nie uprawnia do zwrotu opłaty.
   Postanowienia lit. b) i c) powyżej nie mają zastosowania do Konsumentów korzystających z prawa odstąpienia od Umowy w terminie, o którym mowa w niniejszym paragrafie.

2. Uczestnik może wskazać inną osobę spełniającą warunki udziału w szkoleniu. Musi poinformować o tym Organizatora minimum 3 dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Kursy online i webinary

3. Uczestnik będący Konsumentem może wyrazić zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi dostarczania treści cyfrowych przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od Umowy. Zgoda ta jest wyrażana w sposób wyraźny w procesie składania zamówienia na Platformie.

4. Wyrażenie zgody, o której mowa powyżej, oraz uzyskanie dostępu do treści cyfrowych skutkuje utratą prawa odstąpienia od Umowy, o czym Konsument zostaje poinformowany przed wyrażeniem zgody. Organizator niezwłocznie przekazuje Konsumentowi potwierdzenie wyrażenia zgody i utraty prawa odstąpienia na trwałym nośniku.

---

§9. Zmiana terminu lub odwołanie szkolenia

1. Organizator może odwołać szkolenie lub zmienić jego termin z przyczyn organizacyjnych, technicznych lub losowych.

2. W takim przypadku Uczestnik może:
   a) uczestniczyć w szkoleniu w nowym terminie,
   b) wykorzystać wniesioną opłatę na inne szkolenie,
   c) otrzymać zwrot pełnej wpłaty.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za koszty dodatkowe poniesione przez Uczestnika w związku ze zmianą terminu lub odwołaniem szkolenia, w szczególności koszty transportu i zakwaterowania, z wyjątkiem przypadków, gdy zmiana lub odwołanie nastąpiły z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Organizatora i zawinionych przez Organizatora. Postanowienie to nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Organizatora wobec Konsumentów w zakresie wynikającym z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

---

§10. Certyfikaty i potwierdzenia uczestnictwa

1. Organizator może wydawać certyfikaty, zaświadczenia lub inne dokumenty potwierdzające udział w szkoleniu.

2. Warunki uzyskania certyfikatu określane są indywidualnie dla danego programu.

3. Organizator może uzależnić wydanie certyfikatu od:
   a) obecności na szkoleniu,
   b) wykonania ćwiczeń lub zadań,
   c) zaliczenia testu wiedzy,
   d) spełnienia innych wymogów określonych dla programu.

---

§11. Prawa własności intelektualnej

1. Wszelkie treści udostępniane w Akademii Tylia stanowią własność Organizatora lub podmiotów współpracujących.

2. Materiały szkoleniowe podlegają ochronie wynikającej z przepisów prawa autorskiego.

3. Uczestnik otrzymuje niewyłączną licencję na korzystanie z materiałów wyłącznie na własny użytek edukacyjny.

4. Zabronione jest, z zastrzeżeniem przepisów o dozwolonym użytku osobistym:
   a) kopiowanie materiałów w celu ich dalszego rozpowszechniania,
   b) rozpowszechnianie materiałów,
   c) publikowanie materiałów w Internecie,
   d) udostępnianie materiałów osobom trzecim,
   e) nagrywanie szkoleń bez zgody Organizatora,
   f) wykorzystywanie materiałów w działalności konkurencyjnej wobec Organizatora.

5. Naruszenie postanowień niniejszego paragrafu może skutkować usunięciem Konta oraz dochodzeniem roszczeń odszkodowawczych.

---

§12. Wizerunek

1. Organizator może utrwalać przebieg szkoleń poprzez nagrania audio, wideo lub fotografie. Uczestnicy zostaną poinformowani o utrwalaniu przebiegu szkolenia przed jego rozpoczęciem.

2. Nagrania mogą być wykorzystywane w celach:
   a) edukacyjnych,
   b) archiwalnych,
   c) dokumentacyjnych.

3. Wykorzystanie wizerunku Uczestnika do celów marketingowych lub promocyjnych wymaga uprzedniej, dobrowolnej i wyraźnej zgody Uczestnika, wyrażonej w formie pisemnej lub elektronicznej. Zgoda może zostać cofnięta w każdym czasie, co nie wpływa na zgodność z prawem wykorzystania wizerunku dokonanego przed cofnięciem zgody.

---

§13. Odpowiedzialność uczestnika

1. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania zasad współżycia społecznego oraz poszanowania innych uczestników.

2. Niedopuszczalne jest publikowanie treści:
   a) niezgodnych z prawem,
   b) obraźliwych,
   c) dyskryminujących,
   d) naruszających prawa osób trzecich.

3. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone Organizatorowi lub innym uczestnikom wskutek naruszenia Regulaminu.

---

§14. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Platformy lub realizacji usług można zgłaszać drogą elektroniczną na adres: akademia@tylia.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać:
   a) dane zgłaszającego,
   b) opis problemu,

c) datę jego wystąpienia,
d) oczekiwany sposób rozwiązania.

3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

---

§15. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników i Uczestników jest Tylia sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Dane osobowe przetwarzane są w celu: a) świadczenia usług drogą elektroniczną i realizacji Umów (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), b) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), c) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, w tym marketingu własnych usług (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), d) w przypadku wyrażenia zgody – w celach wskazanych w treści zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

2. Użytkownikom i Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody, zgoda może zostać cofnięta w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem. Użytkownikom i Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do korzystania z Platformy i realizacji usług. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, w tym informacje o okresie przechowywania danych oraz o ewentualnych odbiorcach danych, określa Polityka Prywatności dostępna na Platformie. W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych można kontaktować się z Organizatorem pod adresem: akademia@tylia.pl.

---

§16. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn prawnych, organizacyjnych lub technicznych. O planowanej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Użytkowników posiadających Konto drogą elektroniczną na adres e-mail przypisany do Konta, z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem przed wejściem zmian w życie. Użytkownik, który nie akceptuje zmian Regulaminu, ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną przed dniem wejścia w życie zmian.

2. Zmiany Regulaminu nie naruszają praw nabytych Uczestników.

3. Aktualna wersja Regulaminu publikowana jest na Platformie.

4. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

5. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym za pośrednictwem platformy internetowego rozstrzygania sporów (ODR) dostępnej pod adresem: https://ec.europa.eu/consumers/odr/. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozwiązywania sporów dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://www.uokik.gov.pl.

6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.07.2026.